TESTO UNICO DEI SERVIZI DI MEDIA AUDIOVISIVI E RADIOFONICI

Art. 39

Disposizioni sui servizi di media audiovisivi e radiofonici e sulle sponsorizzazioni

Articolo abrogato dal d.lgs. 8 novembre 2021, n. 208.

Abrogato dal 25 dicembre 2021 · versione 30

RIFERIMENTI NORMATIVI

Atto	Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici
Estremi	Decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177
Titolo	IV — Disciplina dei servizi di media audiovisivi e radiofonici
Capo	IV — Disposizioni sulla pubblicità, le sponsorizzazioni e l'inserimento di prodotti
Pubblicazione	Gazzetta Ufficiale del 7 settembre 2005

Fonte del testo: dati aperti ufficiali, licenza CC BY 4.0
Fonti e licenze su iuspedia.it/fonti-e-metodologia. Il testo non ha carattere di ufficialità: fa fede quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale.

Documento generato da Iuspedia.it il 28 novembre 2026
https://www.iuspedia.it/testo-unico-dei-servizi-di-media-audiovisivi-e-radiofonici/art-39-disposizioni-sui-servizi-di-media-audiovisivi-e-radiofonici-e-sulle/versione/30

Inquadra il QR code per aprire la pagina su Iuspedia.it