RIORDINO DELLE FUNZIONI IN MATERIA DI TURISMO, SPETTACOLO E SPORT

# Art. 12

## Promozione del turismo giovanile

Tra i servizi di rilevante valore culturale di cui all'articolo 1, secondo comma, lettera a), della legge 2 aprile 1980, n. 123, si intendono compresi anche quelli di promozione del turismo giovanile perseguiti dall'Associazione italiana alberghi per la gioventu' (AIG). Ai fini dell'applicazione della legge 11 luglio 1986, n. 390, nella tabella da emanarsi ai sensi dell'articolo 1 della legge 2 aprile 1980, n. 123, e' inserita l'AIG.

Versione in vigore dal 2 aprile 1995, non più in vigore dal 31 maggio 1995 · versione 0

RIFERIMENTI NORMATIVI

| | |
|---|---|
| Atto | Riordino delle funzioni in materia di turismo, spettacolo e sport |
| Estremi | Decreto-legge 29 marzo 1995, n. 97 |
| Pubblicazione | Gazzetta Ufficiale del 1 aprile 1995 |

**Fonte del testo: dati aperti ufficiali, licenza CC BY 4.0**
Fonti e licenze su iuspedia.it/fonti-e-metodologia. Il testo non ha carattere di ufficialità: fa fede quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale.

Documento generato da Iuspedia.it il 29 novembre 2026
https://www.iuspedia.it/riordino-delle-funzioni-in-materia-di-turismo-spettacolo-e-sport-1995/art-12-promozione-del-turismo-giovanile/versione/0

Inquadra il QR code per aprire la pagina su Iuspedia.it