MISURE URGENTI A SOSTEGNO DEL SETTORE DELLA PRODUZIONE ITTICA, COLPITO DALLA RECENTE EMERGENZA AMBIENTALE

Art. 2

Campagne promozionali

E' autorizzata la spesa complessiva di lire 2.000 milioni per l'anno 1994, per la realizzazione di una campagna di prevenzione, di informazione e di educazione alimentare sul consumo dei prodotti ittici. Le dotazioni finanziarie della campagna di cui al comma 1, per la quale non si applica il limite previsto dall'articolo 5, comma 1, della legge 25 febbraio 1987, n. 67, e le ulteriori disponibilita' in materia di campagne promozionali previste dal IV Piano triennale della pesca ed acquacoltura possono essere destinate, anche parzialmente, al potenziamento della campagna istituzionale prevista dal citato Piano triennale. Le somme non utilizzate nell'anno 1994 possono essere utilizzate nell'anno successivo.

Versione in vigore dal 3 dicembre 1994, non più in vigore dal 1 febbraio 1995 · versione 0

RIFERIMENTI NORMATIVI

Atto	Misure urgenti a sostegno del settore della produzione ittica, colpito dalla recente emergenza ambientale
Estremi	Decreto-legge 30 novembre 1994, n. 663
Pubblicazione	Gazzetta Ufficiale del 2 dicembre 1994

Fonte del testo: dati aperti ufficiali, licenza CC BY 4.0
Fonti e licenze su iuspedia.it/fonti-e-metodologia. Il testo non ha carattere di ufficialità: fa fede quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale.

Documento generato da Iuspedia.it il 26 novembre 2026
https://www.iuspedia.it/misure-urgenti-a-sostegno-del-settore-della-produzione-ittica-colpito/art-2-campagne-promozionali/versione/0

Inquadra il QR code per aprire la pagina su Iuspedia.it