DISPOSIZIONI URGENTI PER LO SVILUPPO EQUILIBRATO DELL'EMITTENZA TELEVISIVA E PER EVITARE LA COSTITUZIONE O IL MANTENIMENTO DI POSIZIONI DOMINANTI NEL SETTORE RADIOTELEVISIVO

Art. 2

Disciplina per evitare posizioni dominanti nel mercato televisivo

COMMA ABROGATO DAL D.LGS. 9 GENNAIO 2008, N. 9. COMMA ABROGATO DAL D.LGS. 31 LUGLIO 2005, N. 177. Le emittenti radiotelevisive locali, comprese quelle che diffondono programmi in contemporanea o programmi comuni non possono utilizzare, ne' diffondere, un marchio, una denominazione o una testata identificativi che richiamino in tutto o in parte quelli di una emittente nazionale. Per le emittenti locali che alla data del 30 novembre 1993 hanno presentato domanda e successivamente hanno ottenuto il rilascio della concessione con un marchio, una denominazione o una testata identificativi che richiamino in tutto o in parte quelli di una emittente nazionale, il divieto di cui al presente comma si applica dopo un anno dalla data di entrata in vigore della legge di conversione del presente decreto. L'Autorita' per le garanzie nelle comunicazioni vigila sul rispetto del predetto divieto e provvede ai sensi del comma 31 dell'articolo 1 della legge 31 luglio 1997, n. 249.

Versione in vigore dal 16 febbraio 2008, non più in vigore dal 16 luglio 2009 · versione 4

RIFERIMENTI NORMATIVI

Atto	Disposizioni urgenti per lo sviluppo equilibrato dell'emittenza televisiva e per evitare la costituzione o il mantenimento di posizioni dominanti nel settore radiotelevisivo
Estremi	Decreto-legge 30 gennaio 1999, n. 15
Pubblicazione	Gazzetta Ufficiale del 30 gennaio 1999

Fonte del testo: dati aperti ufficiali, licenza CC BY 4.0
Fonti e licenze su iuspedia.it/fonti-e-metodologia. Il testo non ha carattere di ufficialità: fa fede quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale.

Documento generato da Iuspedia.it il 29 novembre 2026
https://www.iuspedia.it/disposizioni-urgenti-per-lo-sviluppo-equilibrato-dell-emittenza/art-2-disciplina-per-evitare-posizioni-dominanti-nel-mercato-televisivo/versione/4

Inquadra il QR code per aprire la pagina su Iuspedia.it